



RESULTADOS ESPERADOS

- Una plataforma software "Agrofood electronic marketplace" (solución avanzada de e-Commerce) accesible en modo SaaS como palanca de impulso para clusters innovadores.
- Un nuevo modelo de negocio y de gobernanza para e-mercados de productos agroalimentarios del Km0.
- Un programa ambicioso de creación/impulso de clusters innovadores en el sector agroalimentario del Km0.

DATOS Y CIFRAS DEL PROYECTO CAMARG

2.01 M €
Presupuesto del Proyecto

1.71 M €
Aportación de los Socios

30 Meses
Duración del Proyecto

4 Countries
Área de intervención del proyecto

AMPLIO ESPECTRO DE SOCIOS DEL PROYECTO

A través del deseo de ayudar al pequeño productor local a superar los obstáculos de la competencia en el mercado, CAMARG ha reunido una amplia y experimentada agrupación de entidades que representan un espectro de casos de la vida real:

SOCIO LEADER



SOCIOS DEL PROYECTO



ENTIDADES ASOCIADAS



- 🌐 camarg.interreg-med.eu
- 📘 fb.com/projectcamarg
- 🐦 twitter.com/projectcamarg
- 🌐 www.cingra.com
- ✉ cinngra@cinngra.com
- ☎ +34 689 40 55 20

CAMARG

Clusters de mercados agroalimentarios innovadores de km-0



PEQUEÑOS PRODUCTORES



REDES DE SUMINISTRO



SERVICIO BASADO EN LA WEB



DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS FRESCOS Y GOURMET DIARIA

Recupere la vida de su comunidad local, acepte el desafío y compre local

ÚNETE A NOSOTROS Y DESCUBRE MÁS

Interreg 
Mediterranean



Project co-financed by the European Regional Development Fund



CAMARG OBJETIVOS

- 1** Probar un nuevo servicio online para apoyar a los pequeños productores locales del sector agroalimentario,
- 2** Facilitar la organización de redes de logística capaces de distribuir diariamente los productos seleccionados al consumidor
- 3** Apoyar a los pequeños productores y empresas a competir con un modelo comercial minorista masivo,
- 4** Apoyar al desarrollo de una solución tecnológica adecuada y adaptada a las necesidades específicas de las empresas de cada territorio en el área MED europea

JUSTIFICACION Y RAZONAMIENTO CAMARG

Para alcanzar el éxito de sus propuestas el proyecto CAMARG:

- Introduce nuevas tecnologías para reducir la distancia entre la demanda de la clientela respecto de la oferta de los productores de alta calidad
- Desarrolla enlaces y sinergias de colaboración entre empresas
- Promueve la inversión empresarial en investigación e innovación tanto en las TIC como en nuevos modelos empresariales
- Involucra a los ciudadanos en el proceso decisional de servicios electrónicos nuevos / actualizados



LA TECNOLOGÍA

Con el fin de probar la tecnología y cautivar a los consumidores, el proyecto CAMARG implementará cuatro pilotos en cuatro regiones diferentes de MED (Italia, Croacia, España, Francia).

SOLUCIONES DE AYUDA PARA LOS CONSUMIDORES

- Pagar online el mismo precio por un producto de calidad que lo gastado en un mercado convencional
- Ahorrar tiempo en visitar diferentes plataformas de venta online, de distintos productores, encontrando todos los productos de manera fácil en una misma plataforma y, seguramente, al mismo precio con entrega en su propio hogar, oficina, restaurante u hotel (canal HORECA).



OBJETIVO PRINCIPAL DEL PROYECTO CAMARG

Productos Agroalimentarios de alta calidad de km-0 (cercanía) en su mesa al mismo precio que los productos en masa de calidad estándar.

EL RETO

Apoyar a los pequeños productores de productos agroalimentarios, expuestos a la competencia en el mercado de los modelos comerciales minoristas en masa emergentes

Cambiar el comportamiento de los consumidores y mostrarles la mejor manera de obtener productos frescos y auténticos directamente de los productores locales.

LA SOLUCIÓN

El proyecto CAMARG aceptó el reto, en el marco de un plazo de 30 meses, que tiene como objetivo probar y validar una solución avanzada de comercio electrónico adecuada para apoyar a los pequeños productores y empresas (productores del sector agroalimentario, artesanos de la alimentación gourmet, pequeñas empresas de transformación) en los territorios de MED caracterizados por la excelencia agroalimentaria de producción. Los mismos territorios pueden ofrecer a los consumidores un servicio de calidad. Consumidores, deseosos de comprar esos productos de calidad, aunque en muchos casos se resignan a la facilidad de comprar un producto estándar de forma convencional.