

## SERVICIOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

a la medida de la Empresa Andaluza









## MISIÓN

Facilitar la internacionalización de las empresas andaluzas con una oferta de servicios que le permitan incrementar y diversificar su presencia exterior.

### Tres instituciones complementarias

**ICEX: Ámbito nacional** 

Cámaras de Comercio: Provincial

**EXTENDA**: Regional

Los mejores servicios en función de la situación y objetivos de cada compañía





# SERVICIOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

## Acceso por tipo de servicio

#### **INFORMACIÓN**

Extenda Información: Consultas

Extenda ON

Extenda Observatorio de la Internacionalización de la Economía Andaluza

> Extenda Información Multilateral

Extenda Jornadas Técnicas: sectores y mercados

Extenda Oportunidades de Negocio Multilaterales

Extenda Oportunidades de Negocio

#### **FORMACIÓN**

Cátedras Andaluzas de Internacionalización: 1 Aulas

2 Becas

Extenda Itinerarios Pre-Internacionalización

Extenda Formación previa a eventos de promoción

Extenda Aula Virtual / Webinarios

Cursos de idiomas

Cursos de iniciación al comercio exterior

Selección y formación de profesionales internacionales

#### **CONSULTORÍA**

Extenda Diagnóstico

Extenda Implantación Comercial

Extenda Asesoramiento y Acceso a la Financiación para la Internacionalización

> Extenda Plan de Marketing Digital

Extenda Estrategia y Posicionamiento de Marca para la internacionalización

**Extenda Multilateral** 

Extenda Proyectos Individuales-Red Exterior

Extenda Profesionales
Internacionales/
Consultoría en RRHH

#### **PROMOCIÓN**

Extenda Ferias Agrupadas

Extenda PPVs

Extenda Misiones Comerciales

Extenda Campañas Sectoriales

Portales Sectoriales en Extenda Plus

#### **FINANCIACIÓN**

Extenda Financiación Internacional de la Empresa Andaluzas

Newsletter Extenda TV Extenda Plus





# La empresa andaluza debe aportar:

ACTITUD correcta
RECURSOS propios
ESTRATEGIA adecuada
PRODUCTO diferenciado

para un mejor aprovechamiento de los recursos públicos



### **ACTITUD Y CUALIDADES**

Determinación

**Imaginación** 

Visión a medio y largo plazo

Autocontrol

Iniciativa

Gusto por el riesgo

**Capacidad para tomar decisiones** 

**Optimismo** 

**Entusiasmo** 

Confianza

Flexibilidad

Capacidad de asumir riesgos

Valentía (frente a temeridad)

Creatividad

**Imaginación** 

Liderazgo

Mentalidad abierta

Habilidad para resolver problemas Capacidad para planificar

Energia/capacidad trabajo

Rapidez de reflejos

Habilidad para pensar

Prudencia

Constancia

Comunicación

**Autoestima** 

Capacidad improvisación

¿Cuantas de estas cualidades tenemos?



## **RECURSOS PROPIOS**

**Financieros y Humanos** 

Para arrancar

Para contratar y formar a nuestro personal

Para adaptar nuestra empresa

Para desarrollar/adaptar un producto

Para formación, información y asesoramiento

Para Promoción

Para Imprevistos.....

Los recursos públicos son escasos y seguirán siéndolo



### **PLANIFICAR**

- Solos o con la ayuda de expertos (ICEX, Cámaras, EXTENDA)
- Analizando información actualizada y veraz
- Marcando objetivos a medio y largo plazo
- Teniendo en cuenta nuestros recursos (propios y ajenos)
- Valorando cuantos más escenarios mejor
- Decididos a llevar nuestro plan hasta sus últimas consecuencias
- Sin perder de vista el potencial de nuestro....



## PRODUCTO (o Servicio) DIFERENCIADO

- Oferta casi infinita
- Mercado exigente y Competencia feroz
- Enorme dificultad para encontrar un hueco en el mercado
- La calidad se sobreentiende
- El valor de un producto está en ser diferente
- Esa diferencia debe ser reconocida por el mercado
- Diferenciarse en precio supone un enorme riesgo